



**AMÉNAGEMENT DU TERRITOIRE
ET GESTION DES RISQUES**

CONSULTATION C2024_001

**Organisation d'événements digitaux et présentiels pour animer la communauté des
partenaires du GIP ATGeRi**

**Date limite de remise des offres :
01/02/2024 à 11h**

Les offres doivent être envoyées au format dématérialisé par mail à l'adresse gip@gipatgeri.fr copie anne.sagot-duvaouroux@gipatgeri.fr et pierre.mace@gipatgeri.fr

Pouvoir adjudicateur :

**Groupement d'Intérêt Public Aménagement du Territoire et Gestion des Risques
6, Parvis des Chartrons – 33 075 Bordeaux Cedex**

[Tapez ici]

1. Objet

Le présent document soumet un ensemble de besoins pour l'animation et la gestion de la communauté de partenaires du GIP ATGeRi avec un accent sur l'organisation d'événements **digitaux et présentiels** sur une année (2024).

2. Contexte

2.1. *Le GIP ATGeRi*

La mission du GIP ATGeRi : éclairer ses membres dans la décision publique en leur mettant à disposition rapidement des éléments objectifs et précis sur leur territoire.

Alors que l'Association Régionale de Défense des Forêts Contre l'Incendie, (ARDFCI), est à l'origine de la cartographie du massif aquitain depuis plus de vingt ans, c'est après l'utilisation massive de ses productions lors de la tempête de 1999, qu'apparaît le besoin de s'appuyer sur une structure différente pour aborder les thèmes d'aménagement du territoire et de la gestion des risques.

Aussi, le 28 octobre 2005 est constitué le Groupement d'Intérêt Public Aménagement du Territoire et Gestion des Risques (GIP ATGeRi) qui regroupe (Arrêté du 18 novembre 2005 complété par la délibération n°8 du 1er juillet 2009) :

- L'Etat (Ministère de l'Environnement, de l'Energie et de la Mer, Ministère de l'Agriculture de l'agroalimentaire et de la forêt et Ministère de l'Intérieur),
- Le Conseil Régional d'Aquitaine-Limousin-Poitou-Charentes,
- Les Services Départementaux d'Incendie et de Secours de la Dordogne, de la Gironde, des Landes, du Lot-et-Garonne et des Pyrénées Atlantiques,
- L'Association Régionale de Défense des Forêts Contre l'Incendie (ARDFCI),
- Les Unions des Associations Syndicales Autorisées de Défense des Forêts Contre l'Incendie,
- L'Office National des Forêts,
- L'Institut National de l'Information Géographique et Forestière,
- Le Conseil Départemental de la Gironde,
- Le Syndicat des Sylviculteurs du Sud-Ouest.

Pour fournir aux collectivités et à l'État des outils fiables et complets d'aide à la décision, le GIP ATGeRi a développé une gamme de services (études, analyses, outils de recueil d'information, observatoires...). S'il travaille sur deux échelles de temps selon qu'il s'agit d'aménagement du territoire ou de gestion des risques, les principes et les méthodes sont les mêmes...

[Tapez ici]

Les points forts du GIP ATGeRi :

Une approche systémique du territoire et des problématiques grâce au croisement de domaines d'activités très divers ;

Le travail en interservices au sein de la sphère publique (État et collectivités en particulier) qui repose sur une expertise de la médiation et un partage du territoire ;

- une logique de langage commun,
- une expertise en gestion de crise, adossée à une capacité de diagnostic très rapide,
- un savoir-faire en matière de cartographie, représentation du territoire et la mise en images d'éléments d'aménagement du territoire et de gestion des risques.

Les bonnes informations, au bon moment.

Des règles de partage de l'information et des modes de mises à jour durables garantissant une actualisation sont mises en place.

L'information reçue est structurée avant d'être portée à connaissance des publics déterminés, sous différentes formes (papier, internet, tableaux de bord...).

Trois missions :

Le GIP ATGeRi produit :

- de la gestion et de la visualisation de données, pour ses membres,
- des tableaux de bord et outils d'analyse,
- une bourse de données, organisée, fondée sur la mutualisation des informations, PIGMA (Plateforme d'échange de données en Nouvelle-Aquitaine).

2.2. Le GIP ATGeRi un acteur de la gestion de crise

Le GIP ATGeRi est un interlocuteur privilégié au service de la décision publique mobilisable en temps de crise.

2.2.1. La cartographie opérationnelle

Par cartographie opérationnelle, on entend la cartographie commune mutualisée entre le GIP ATGeRi et ses membres, qui permet de répondre aux besoins des métiers des membres du GIP ATGeRi.

La cartographie opérationnelle sert notamment aux SDIS pour la gestion des sinistres et des interventions. Par exemple : une cartographie précise et fine permet de préparer le nettoyage sous les lignes électriques et le long des voies ferrées et d'engager les travaux des prestataires.

La cartographie opérationnelle, c'est avant tout :

- un langage commun,
- un recouvrement interdépartemental qui gomme l'effet bordure, au-delà des limites départementales.

[Tapez ici]

Cela sous-entend :

- une description précise du territoire,
- une mise à jour en continu,
- la collecte des informations,
- la mobilité,
- la liaison entre les Centres de Traitement de l'Alerte (CTA) et la cartographie.

2.2.1. Risques et gestion de crise

Le GIP ATGeRi est partenaire de l'État-Major Interministériel de Zone de Défense et de Sécurité Sud-Ouest et des SDIS de l'ex-Aquitaine pour son expertise cartographique en gestion de crise.

- En cas de crise majeure (tempête, inondation...), les équipes du GIP ATGeRi sont immédiatement mobilisées pour fournir des synthèses cartographiques de diagnostic pour tous types de dégâts (dégâts forestiers, secteurs inondés...). Le GIP ATGeRi a développé des outils cartographiques de gestion de crise et de manifestations mis à disposition en cas de crise afin de permettre le partage et l'échange d'informations terrain avec l'ensemble des services et ce en accès sécurisé : **Cartogip**.
- Pour développer la culture du risque, le GIP ATGeRi a développé l'**Observatoire Régional des Risques (ORR)**, portail régional multipartenarial autour des risques naturels, technologiques et sanitaires. L'objectif est d'accroître le partage de la connaissance au bénéfice de tous.

2.3. Observatoires et outils d'analyse

Pour aider les pouvoirs publics dans leur connaissance fine des composantes de leur territoire et dans leur prise de décision, le GIP ATGeRi a été amené à développer des outils d'observation du territoire au service de filière métier.

- **Observatoire de la reconstitution forestière** : Suite à la tempête du 24 janvier 2009, à l'issue de laquelle 223 000 ha de forêt avaient été estimés touchés à plus de 40%, la DRAAF d'Aquitaine, en accord avec la filière forêt-bois, a mandaté le GIP ATGeRi pour réaliser un observatoire de la reconstitution forestière porté par les outils **Cartogip**. Cet outil permet d'une part, d'assurer un suivi cartographique du nettoyage et de la reconstitution des parcelles forestières bénéficiant des aides publiques accordées pour les travaux de nettoyage liés à la reconstitution des peuplements forestiers sinistrés par la tempête KLAUS mais également d'avoir une vision synthétique objective de l'avancement et de la localisation de la dynamique de reconstitution de la forêt d'Aquitaine.
- **Observatoire NAFU** : Cet outil est complété par des outils d'analyse du territoire. Le territoire aquitain est confronté à des enjeux importants en matière de foncier

[Tapez ici]

(préservation des surfaces agricoles et forestières, protection des espaces naturels, optimisation de l'urbanisation...). Dans ce contexte, l'Etat et la région ont créé l'observatoire des espaces **NAFU** (Naturels Agricoles Forestiers et Urbanisés).

- **FORETDATA** : Afin de se doter d'un **observatoire de la forêt qui puisse perdurer après la reconstitution tempête**, a été mis en place le **projet FORETDATA**. L'intérêt général est double, à la fois **collectif pour la filière et l'économie régionale**, mais aussi pour **chaque entreprise forestière dans l'amélioration directe de sa compétitivité**.

Le projet propose la mise en œuvre d'une **plateforme neutre destinée à l'ensemble des acteurs privés et publics** de la filière forêt-bois-papier permettant la consultation d'un ensemble de données cartographiques et de synthèses.

Il s'agit de **mutualiser**, dans un **cadre sécurisé** d'échanges de données, les informations de la filière pour en **améliorer sa compétitivité**, disposer d'un **outil de connaissance des massifs forestiers** et répondre aux besoins des acteurs économiques dans un objectif d'**intérêt général pour la filière**.

- **Observatoire Territoires-Gibiers** : les chasseurs, les forestiers, et l'administration partagent leurs données de gestion dans un observatoire « Territoires et Gibiers », dans le but :
 - de faciliter l'échange et le partage des données (signalements de dégâts de gibier, identification des jeunes peuplements, tendances des populations, plans de chasse...);
 - de conforter la communication entre sylviculteurs et chasseurs, gestionnaires et administration, pour préparer les plans de chasse, dans les différentes instances aux niveaux des territoires de chasse, départementaux et régionaux ;
 - d'améliorer les connaissances pour la gestion sylvo-cynégétique, grâce à la valorisation des données, dans l'esprit des orientations régionales de gestion et de conservation de la faune sauvage et de ses habitats (ORGFH).

2.4. La plateforme d'échange de données en Nouvelle-Aquitaine

Afin de favoriser la cohérence de la description du territoire sur un plan stratégique et opérationnel, le Groupement d'Intérêt Public Aménagement du Territoire et Gestion des Risques (GIP ATGeRi) met en 2009 en place une Plateforme de l'Information Géographique Mutualisée en Aquitaine (PIGMA) avec l'aide de l'Europe, l'Etat et du Conseil Régional de Nouvelle-Aquitaine et grâce à l'autofinancement de ses membres particulièrement les Services Départementaux d'Incendie et de Secours.

Les actions de PIGMA portent sur :

- le référencement et la mise à disposition des données géolocalisées existantes en Nouvelle-Aquitaine au travers de son catalogue,
- le partage et la diffusion de données via des outils de visualisation et de téléchargement,
- **l'animation et l'accompagnement des partenaires de la plateforme.**

[Tapez ici]

- **PIGMA 1 : une banque de données**

PIGMA 1 a répondu au besoin de **données, d'outils et services d'information géographique** sur le territoire. Il existe encore aujourd'hui sur le territoire des besoins d'acquisitions mutualisées de données de référence : les acteurs du territoire ont sollicité le GIP ATGeRi dans le cadre de PIGMA pour porter l'actualisation de cette couche de données en 2015.

- **PIGMA 2 : un réseau communautaire**

PIGMA 2 a permis la mise en place **d'un réseau communautaire d'utilisateurs**. En complément des acquisitions mutualisées de référentiels, l'enjeu des plateformes d'informations géographiques évolue vers **la coproduction d'une donnée fiable** et sa bonne diffusion générant **des économies d'argent public**. Afin que les services puissent produire des informations réutilisables et partageables avec des territoires voisins, il est nécessaire d'accompagner la production et la dissémination de ces informations. Dans cet objectif PIGMA met en œuvre des **méthodes de travail en lien avec les acteurs locaux mais aussi nationaux**. A titre d'exemple, la mise en place du Géoportail aquitain de l'urbanisme permet un accès facile aux documents d'urbanismes (zonages en relation avec le règlement) pour un grand nombre d'acteurs du territoire (collectivités, privés, citoyens...)

- **PIGMA 3 : un centre de ressources opérationnel**

PIGMA 3 positionne la plateforme PIGMA en tant que **centre de ressources opérationnel tourné vers les usages**. Les actions de la plateforme régionale apportent une réelle expertise technique, et cartographique aux **acteurs** de la région notamment **aux plateformes départementales**. Parallèlement PIGMA apporte **un appui technique en matière de cartographie aux filières qui souhaitent se lancer dans une démarche d'observation (NAFU, ORRNA)**. PIGMA est aussi **un relai pour les acteurs locaux à l'échelle nationale**. La démarche grâce à **ces principes et les méthodes appliquées peut s'étendre à l'échelle de la grande région** en complémentarité des initiatives locales sur le même modèle que la collaboration avec les relais PIGMA actuels.

- **PIGMA 4 : de l'information géographique à la data, de l'Aquitaine à la Nouvelle-Aquitaine**

L'ambition de PIGMA 4 est double :

- Positionner le centre de ressources mis en place dans PIGMA 3 à l'échelle de la Nouvelle-Aquitaine. Cela implique la création d'un réseau communautaire sur les ex-régions Limousin et Poitou-Charentes et son adhésion au réseau existant.
- Etendre la dynamique d'échange et de partage de données à la data en général en s'appuyant sur les méthodes qui ont fonctionné pour l'information géographique (appui sur les animateurs de dynamiques locales, animation de réseau, mise en standard des données ...). Cela implique également une évolution importante des outils de plateforme PIGMA pour le référencement, la diffusion et la visualisation de données non géographiques.

[Tapez ici]

- **PIGMA 5 : moderniser l'action de PIGMA**

L'usage de la donnée numérique se démocratise. Il ne faut cependant pas oublier que **80% du coût des systèmes d'informations est lié à la donnée** (acquisition, structuration, entretien). **La pertinence** des informations que peuvent apporter ces systèmes est directement liée à **la fiabilité** de ces mêmes données.

PIGMA travaille **sur la constitution et la mutualisation de ces informations** dans le cadre d'une cohérence régionale. Cela implique de :

- consolider PIGMA en tant que centre régional de la data,
- répondre aux nouveaux besoins des partenaires régionaux (données temps réel, satellite, dataviz, évolution technologique de la plateforme, ...)

La modernisation de PIGMA passe par :

- 1) La consolidation de ses missions socles et de l'existant
- 2) L'enrichissement de son expertise et accompagnement sur les thématiques phares
L'innovation sur les outils et les données

3. Mission d'organisation d'événements digitaux et présents pour l'animation de la communauté de partenaires du GIP ATGeRi

3.1. Objectif

La mission d'organisation d'événements pour l'animation de la communauté de partenaires du GIP ATGeRi a pour objet de :

Etoffer et maintenir une dynamique de partage de la donnée et d'outils entre les partenaires du GIP ATGeRi (services de l'Etat, les Collectivités Territoriales, le secteur parapublic, interprofession, acteurs privés...) permettant à la fois la mise à disposition de données de référence, la remontée de la donnée existant sur le territoire pour avoir une meilleure connaissance partagée. Cela passe par la participation d'un nombre croissant de partenaires publics et privés aux événements organisés par le GIP ATGeRi.

3.2 Les rencontres régulières informelles « café-ateliers »

Le GIP ATGeRi a besoin de réunir ses bénéficiaires autour d'événements d'intelligence collaborative afin de :

[Tapez ici]

- Mieux diffuser l'information et faciliter leur adhésion à la dynamique,
- Créer du lien entre eux en leur faisant prendre conscience de leurs problématiques communes et dont le GIP ATGeRI est le levier,
- Leur permettre de gagner du temps en capitalisant sur les expériences et compétences des différents partenaires,
- Générer le besoin communautaire et le réflexe de se tourner vers Le GIP ATGeRI pour résoudre une problématique.

Les actions à poursuivre ou à mettre en place :

- Des **rencontres régulières informelles « Café-ateliers »** autour de thèmes mettant en avant l'utilité du projet et ses usages, permettant de capitaliser sur les compétences et expériences des différents partenaires de la communauté suivant la thématique (par journée ou demi-journée). Elles doivent être organisées à rythme régulier. Elles doivent être virtuellement déclinées sur tout le territoire afin de faciliter la cohésion de la dynamique physiquement (captations vidéo, chaîne YouTube...).

Depuis 2008, un certain nombre d'événements ont été créés dans le cadre de l'animation de PIGMA.

On peut notamment citer :

- Les rencontres régionales biennuelles PIGMA,
- Les rencontres départementales PIGMA,
- Les Café-ateliers PIGMA.

Près de 30 cafés-ateliers ont été organisés dans le cadre de PIGMA, ils ont permis de regrouper près de 2200 participants de plus de 500 organismes différents.

Le prestataire aura pour mission en 2024 :

- *De proposer l'organisation de 4 café-ateliers/an dans le cadre de PIGMA au format webinaire : programmés février, avril, début octobre et début décembre.*
- *d'assurer la promotion des événements à l'aide des moyens de communication digitaux du GIP ATGeRI, digitaux (site internet, newsletter, réseaux sociaux, contenus et vidéos...),*
- *de rédiger et assurer la meilleure diffusion du compte-rendu des événements organisés à l'aide des moyens de communication digitaux du GIP ATGeRI, (site internet, newsletter, réseaux sociaux, contenus et vidéos...).*

Dans sa réponse, le prestataire donnera un coût d'organisation au café-atelier pour 4 dans l'année 2024.

3.3 La newsletter PIGMA

Elle se doit donc d'être régulière, une fois tous les deux mois. Elle doit être alimentée le plus possible par l'équipe PIGMA afin d'être le reflet de son activité (participation à des groupes de travail, rencontres, événements....

Elle doit renvoyer systématiquement au site internet pour créer le besoin et développer des habitudes chez le lecteur.

Elle doit permettre également de rebondir sur les réseaux sociaux afin de véhiculer l'actualité. Afin de créer des réflexes rédactionnels au sein de l'équipe PIGMA, un processus de rédaction peut être mis en place, afin de planifier les grands thèmes des semaines à venir

[Tapez ici]

et organiser les participations de chacun au contenu rédactionnel du site internet et de la lettre d'information.

Afin de ne pas laisser à l'avenir les lecteurs, elle se doit d'intégrer des contenus inscrits dans la tendance des usagers, notamment la vidéo.

Certains formats comme les interviews des partenaires pourraient être effectués en vidéo et intégrés à la newsletter via la chaîne YouTube. [Un exemple de newsletter PIGMA](#).

La mission du prestataire sera la mise en œuvre de 3 newsletters/an minimum en utilisant la charte graphique et les masques existants. Le prestataire sera chargé d'apporter certains contenus, notamment dans la rubrique « nos partenaires témoignent » et « actualités locales ». Il sera également chargé de la diffusion et promotion de la newsletter à l'aide des moyens de communication digitaux du GIP ATGeRi, (site internet, réseaux sociaux, contenus et vidéos.).

Dans sa réponse, le prestataire donnera un coût par newsletter pour un minimum de 3 dans l'année 2024.

3.4 Une journée de rencontres régionales sur les actions du GIP ATGeRi et des sujets d'actualités autour de la donnée

Afin de faire partager avec ses partenaires une base commune de connaissances autour de la donnée, le GIP ATGeRi souhaite organiser une fois par an une journée de rencontres régionales sur des sujets d'actualité liés aux données géolocalisées, ainsi qu'aux méthodes et outils d'observation des territoires, gestion de crise et d'aide à la décision.

Cette journée sera également l'occasion de faire un point sur l'évolution du GIP ATGeRi et de ses actions. Elle est organisée au niveau régional.

Le maitre-mot de cette journée étant le partage d'informations, un temps d'échange convivial sera inclus dans son organisation.

La mission du prestataire sera l'organisation de cette journée de rencontres régionales ce qui inclut :

- *La programmation de cette journée début juin,*
- *La recherche de salle pour 200 participants,*
- *L'organisation de la logistique en collaboration avec les équipes du GIP ATGeRi (accueil, signalétique, l'intendance.),*
- *D'assurer la promotion de l'évènement à l'aide des moyens de communication du GIP ATGeRi, notamment digitaux (site internet, newsletter, réseaux sociaux, contenus et vidéos.),*
- *Rédiger et assurer la meilleure diffusion du compte-rendu de l'évènement organisé à l'aide des moyens de communication du GIP ATGeRi, notamment digitaux (site internet, newsletter, réseaux sociaux, contenus et vidéos.),*
- *Définir en collaboration avec l'équipe du GIP ATGeRi le scénario de la journée pour atteindre l'objectif d'informations sur les actions du GIP ATGeRi.*

Dans sa réponse le prestataire donnera un coût d'organisation pour une journée.

[Tapez ici]

3.5 Un rendez-vous mensuel dématérialisé mettant en avant une donnée du catalogue PIGMA et son producteur

Le GIP ATGeRi a besoin de valoriser la richesse de son catalogue afin d'améliorer son usage pour permettre :

- une meilleure connaissance auprès de ses partenaires
- une valorisation des données référencer et de leurs producteurs
- Leur permettre de gagner du temps dans la recherche d'informations
- Générer le besoin communautaire et le réflexe de se tourner vers le catalogue PIGMA pour référencer et chercher de la donnée.

Les actions à mettre en place :

- Des **rencontres régulières informelles sur un format court** autour de jeux de données référencés dans le catalogue PIGMA mettant en avant son usage, sa production et sa fiabilité.). Elles doivent être organisées à rythme régulier. Elles doivent être virtuellement déclinées sur tout le territoire afin de faciliter la cohésion de la dynamique physiquement (captations vidéo, chaîne YouTube...).

Le prestataire aura pour mission en 2024 :

- *De proposer l'organisation de ces événements sur un rythme mensuel (au mois 9 dans l'année 2024)*
- *d'assurer la promotion des événements à l'aide des moyens de communication digitaux du GIP ATGeRi, digitaux (site internet, newsletter, réseaux sociaux, contenus et vidéos...),*

Dans sa réponse, le prestataire donnera un coût d'organisation de ces événements pour 9 dans l'année 2024.

4. Proposition du candidat

Il est attendu dans l'offre du candidat une proposition technique et financière sous forme numérique dans laquelle il précisera les réponses proposées pour l'ensemble des points notés en bleu dans le présent document de consultation.

Les quantités indiquées dans le présent cahier des charges sont estimatives sur la durée de la prestation mais n'ont donc pas de valeur définitive.

Pour mener à bien chacune des missions citées au paragraphe 3, il s'attachera notamment dans son offre à :

- *Détailler sa proposition, notamment dans sa façon de rendre compte et de travailler en collaboration avec les équipes du GIP ATGeRi,*
- *illustrer les événements et outils qu'il mettra en place afin de capitaliser sur les acquis et le conforter sur le positionnement du GIP ATGeRi à l'échelle régionale voire nationale,*
- *proposer des outils à l'appui de son offre, notamment des outils numériques (newsletter, réseaux sociaux, contenus vidéos),*
- *veiller à la bonne articulation de gestion de la communauté de partenaires avec l'écosystème numérique économique local et national.*

[Tapez ici]

L'offre du candidat sera jugée sur :

- la connaissance de la stratégie d'animation mise en place depuis la création de PIGMA,
- la pertinence des **méthodes** proposées dans l'offre du candidat par rapport aux objectifs de la mission,
- la pertinence et la maîtrise des **outils** proposés dans l'offre du candidat par rapport aux objectifs de la mission,
- la connaissance de l'écosystème numérique économique local et national et la pertinence de l'articulation des événements proposés avec cet écosystème.

5. Moyens

Le candidat étayera sa proposition technique en présentant :

- *les moyens humains sur lesquels il entend s'appuyer pour mener à bien chacune des missions citées au paragraphe 3 du présent CCTP, ainsi que*
- *la répartition de la charge de travail entre ces différents profils.*

L'offre du candidat sera jugée sur :

- *son niveau d'implication au sein de la structure du GIP ATGeRi,*
- *sa capacité de réactivité et de disponibilité,*
- *le prix de la prestation.*

6. Les livrables

Au cours de la prestation, l'animateur produira au minimum les documents suivants :

- **le calendrier prévisionnel des événements organisés par le GIP ATGeR**
- **le calendrier prévisionnel de diffusion de la newsletter,**
- **les comptes-rendus des événements organisés,**
- **les comptes-rendus des réunions avec le pouvoir adjudicateur (1/trimestre),**
- **bilans d'état d'avancement du projet en fin d'exécution.**

Le pouvoir adjudicateur est particulièrement sensible à la quantification des actions.